

Ох, и широка ты, экономическая социология! Здесь и институциональные, и социокультурные, и антропологические, и стратификационные подходы, и всякие разновидности эволюционной теории. И все это в одном журнальном номере.

Номер открывается **интервью** с *Ховардом Олдричем* – профессором социологии университета Северной Каролины (США). Он является ярким представителем эволюционного подхода, который в свою очередь близок к так называемой популяционной экологии. Несомненно, Олдрич один из наиболее известных американских исследователей хозяйственных организации и предпринимательства. Достаточно сказать, что в готовящейся к публикации хрестоматии «Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики» он является автором (или соавтором) сразу двух работ – по социологии организаций и этническому предпринимательству

В рубрике «**Новые тексты**» мы публикуем новую статью *В.В. Радаева* о творчестве выдающегося антрополога К. Поланьи, ставшего в последнее время одним из признанных классиков экономической социологии. Следует напомнить, что в 2004 г. исполнилось сорок лет со дня смерти К. Поланьи и шестьдесят лет с момента выхода в свет его самой известной книги – «Великая трансформация», – которая с большим опозданием, наконец, была переведена на русский язык. В России с творчеством Поланьи сколь-либо обстоятельно пока знакомы немногие (и даже ударение в его фамилии пока ставится по-разному). Мы надеемся, что со временем труды этого «малоизвестного классика» найдут свое достойное место.

В рубрике «**Новые переводы**» мы публикуем основную часть работы *Гэри Джереффи* – о проблемах международного хозяйства и экономического развития, готовящейся к публикации в многократно упоминавшейся нами хрестоматии «Западная экономическая социология». Напомним, что в предыдущем номере было представлено интервью с профессором Джереффи, в котором он подробно излагает свои взгляды на состояние интересующей его области – глобальных товаропроизводящих сетей – и современной экономической социологии в целом¹.

В рубрике «**Взгляд из регионов**» публикуется достаточно оригинальный текст *М.В. Сухарева* (Петрозаводск) о так называемых антиинститутах, или «ортогональных правилах игры». Любители нового институционализма не будут разочарованы.

Обращаем внимание на размещаемый в рубрике «**Дебюты**» текст о деловой культуре на примере московской строительной фирмы. Он подготовлен студенткой факультета социологии *Н.В. Бурчилиной* по материалам исследования, выполненного в апреле – мае 2003 г. в рамках практикума по экономической социологии (научный руководитель – А.А. Сусоколов).

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» мы сталкиваемся с не совсем обычным для нас материалом *И.А. Малышевой*. Это маркетинговый обзор рынка интернет-магазинов в Рунете и поведения потребителей их услуг (в том числе на примере Нижнего Новгорода). Весьма познавательная вещь.

В рубрике «**Новые книги**» продолжается обсуждение книги: Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления (М.: ГУ–ВШЭ, 2003). Вновь свое мнение высказывает экономист, но позиция автора *Е.Ю. Фирсова* серьезно отличается от позиции, высказанной М.А. Сторчевым в предыдущей рецензии ([2004. Т. 5. № 4](#)). И мнение это весьма критическое. Впрочем, таковой и должна быть настоящая рецензия.

¹ См.: [Джереффи Г. Интервью // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 4. С. 6–21.](#)

В данном номере в рубрике «**Исследовательские проекты**» мы представляем не вполне обычный материал о необычном проекте Института «Экономическая школа» (Санкт-Петербург) – серию экономических словарей «Economicus». Уже вышедшие словари отличает высокое качество профессионального исполнения. Есть основания считать, что и последующие издания будут не хуже. Особо обратим Ваше внимание на готовящийся в настоящее время в сотрудничестве с ГУ–ВШЭ словарь: «Экономика, политология, социология».

В рубрике «**Учебные программы**» мы размещаем новую и весьма обстоятельно подготовленную программу «Современный стратификационный анализ» (автор – к.социол.н. *Т.Р. Калимуллин*). Курс по этой программе будет впервые читаться студентам магистратуры на факультете государственного и муниципального управления ГУ–ВШЭ.

Возвращаясь к теме творческого наследия К. Поланьи, заметим, что число исследователей, интересующихся этим наследием, возрастает. Об этом свидетельствует, в частности, успех двух **конференций** – научного симпозиума «60-летие “Великой трансформации” Карла Поланьи» (Москва, Государственный университет – Высшая школа экономики, 21 октября 2004 г.) и предшествовавшей Интернет-конференции по наследию К. Поланьи, организованной под руководством Р.М. Нуреева в рамках Федерального образовательного портала по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>). Мы предлагаем краткую информацию по этим конференциям.

* * *

Помните, что лучшее лекарство от скуки – хорошая доза экономической социологии.
Не скучайте!